



Postgrados  
**espol**<sup>®</sup>

MAESTRÍA EN  
**MARKETING  
DE DESTINOS Y  
PRODUCTOS  
TURÍSTICOS**

RPC-SE-03-NO.041-2020





**espol**<sup>®</sup> Facultad de  
Ciencias Sociales y Humanísticas

La Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas (FCSH) nació dentro de la ESPOL con el objetivo de entregar a la sociedad profesionales que tengan conocimiento y autonomía de pensamiento, preparados para resolver los problemas de su entorno; pero, sobre todo, profesionales humanistas y con vocación de servicio.

En 1998, como respuesta a la demanda social de estudios de cuarto nivel, la Unidad de Postgrados de nuestra facultad inició sus actividades con una propuesta académica que ha destacado por mantenerse a la vanguardia del conocimiento con una reconocida calidad docente, con trayectoria académica y amplia experiencia profesional.

Hoy, ofrecemos los siguientes programas: Maestría en Economía y Dirección de Empresas, Maestría en Ciencias Económicas, Maestría en Gestión del Talento Humano, Maestría en Políticas y Gestión Pública, Maestría en Finanzas, Maestría en Desarrollo Rural, Maestría en Marketing de Destinos y Productos Turísticos, Maestría en Fiscalidad Internacional y Valoración Aduanera, además de programas y seminarios de formación profesional.

Te invitamos a formar parte de una experiencia enriquecedora con la que podrás ser un profesional de excelencia con conocimientos sólidos que te permitan trascender en un entorno cada vez más competitivo y desafiante.

**¡BIENVENIDOS!**

# ELIGE ESPOL

1

## PRESTIGIO INSTITUCIONAL

La mejor universidad pública del país y una de las mejores de Latinoamérica, según rankings internacionales.

2

## CAMPUS PRIVILEGIADO

560 hectáreas de bosque protegido, que invitan a permanecer en contacto con la naturaleza.

3

## VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD

Nuestros programas responden a las necesidades de la sociedad.

4

## CONVENIOS Y ALIANZAS INTERNACIONALES

Movilidad estudiantil, desarrollo de proyectos de investigación y networking.

5

## INFRAESTRUCTURA MODERNA

Nuestras instalaciones cuentan con laboratorios y herramientas tecnológicas que complementan la formación de calidad.

6

## EMPLEABILIDAD

Graduados con alta tasa de empleabilidad en empresas nacionales y extranjeras.



CRECES TÚ, CRECE TU ENTORNO. CRECES TÚ, CRECE TU ENTORNO.

La Maestría en Marketing de Destinos y Productos Turísticos forma profesionales con sólidos conocimientos teóricos y prácticos en la gestión de marketing, para el desarrollo e implementación de nuevos destinos y productos turísticos, que ayuden a fortalecer al sector público y privado del Ecuador. El objetivo de este programa es garantizar el crecimiento del turismo, y satisfacer la demanda de profesionales con este perfil, dentro del territorio nacional y extranjero.





## PERFIL DEL POSTULANTE

Dirigido a profesionales con título de tercer nivel de grado, en áreas de servicio turístico o con especialización en Marketing. En caso de que los postulantes no se ajusten al perfil de ingreso, deberán acreditar su experiencia profesional acorde al programa.

## PERFIL DEL GRADUADO

Los graduados de la Maestría en Marketing de Destinos y Productos Turísticos estarán en capacidad de:

- Identificar el potencial de un destino o producto turístico actual para otorgar beneficios tanto a la empresa pública como a la privada y a sus clientes.
- Planificar y controlar la gestión de un destino o producto turístico alineado con sus objetivos.
- Tomar decisiones con un enfoque de creación de valor, considerando los aspectos de riesgo y rentabilidad involucrados en dichas decisiones.
- Aplicar herramientas de marketing innovadoras acorde a las tendencias de la transformación digital en el área de turismo.
- Implementar destrezas innovadoras y creativas en el ámbito profesional, con la finalidad de aportar al desarrollo del sector turístico mundial.

TÍTULO QUE OTORGA

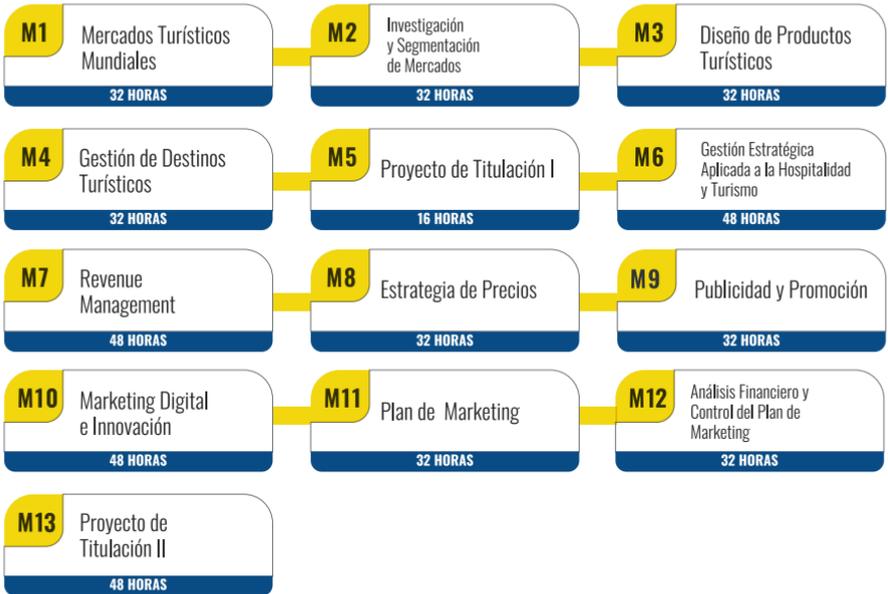
# Magíster en Marketing de Destinos y Productos Turísticos



## MALLA CURRICULAR

# Magíster en Marketing de Destinos y Productos Turísticos

- La malla consta de dos periodos ordinarios dentro de un año, en los que se imparten 13 módulos, seguido de un Trabajo de Titulación.
- También contamos con tecnología y plataformas de aprendizaje virtual que garantizan una experiencia de postgrados de alta calidad.



TÍTULO DE  
POSTGRADO  
EN

1  
AÑO



Decanato - Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas



Cabaña en el lago - Espol, Campus Gustavo Galindo



Obelisco Rectorado - Espol, Campus Gustavo Galindo



Edificio STEM - Espol, Campus Gustavo Galindo

## ALGUNOS DE NUESTROS DOCENTES



### **Carla Ricaute Quinanin, Ph.D.**

#### ■ **Asignatura: Gestión de Destinos Turísticos.**

Ph.D. en Planificación y Políticas Públicas del Turismo - Universidad de Brighton (Reino Unido), M.Sc. en Estudios Socioeconómicos y Físicos del Turismo - Universidad Autónoma del Estado de México (México). Se ha desempeñado como gerente general de Turidee Cia Ltda.; coordinadora de la Licenciatura en Turismo de la Espol; decana de Postgrado. Actualmente, coordina el Grupo de Investigación en Turismo Marino y Costero de la Espol. Profesional destacada en investigación, consultoría y capacitación en políticas públicas, redes de gobernanza, descentralización, gestión local, y planificación turística en espacios costeros y urbanos.



### **Sebastián Calle Lituma, Ph.D.**

#### ■ **Asignatura: Revenue Management**

Ph.D. en Turismo - Universidad Complutense de Madrid (España), M.Sc. en Marketing de Destinos y Productos Turísticos - Espol. MBA. en Dirección y Administración de Empresas - Universidad Internacional de la Rioja (España), M.Sc. en Planificación Turística; Licenciado en Gestión y Desarrollo Turístico y Especialista en Docencia Universitaria - Universidad del Azuay (Ecuador). Docente investigador con 13 años de experiencia en universidades públicas y privadas en carreras de grado y postgrado en diferentes universidades a nivel nacional e internacional, así como en el sector privado productivo del turismo, en cargos gerenciales y operativos. Actualmente, es miembro del grupo de Investigación Turismo Marino Costero y Desarrollo Sostenible de la Espol.



### **Ronal Chaca PhD.**

#### ■ **Asignatura: Diseño de Productos Turísticos**

Ph.D. en Turismo, con mención en impactos del turismo y sostenibilidad - Universidad de las Islas Baleares (España), M.Sc. en Planificación Turística, Licenciado en Turismo - Universidad del Azuay (Ecuador), Cofundador del proyecto Bosque Medicinal (Ecuador), Ganador del primer premio en el concurso "Emprende Turismo" del MINTUR. Actualmente, es coordinador de la Consultora Living Lab Tour de la Escuela de Turismo de la Universidad del Azuay, y docente en la Universidad Científica del Sur (Perú).



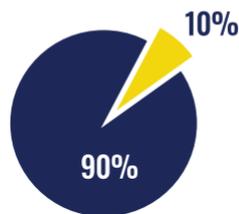
### **Jesús Hernández Ruiz, Ph.D.**

#### ■ **Asignatura: Marketing digital e Innovación**

Doctor en Economía de la Empresa por la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, Diploma de Estudios Avanzados por la URJC, MBA por ESIC, Programador, Piloto, Master en Dirección de Agencias de Viajes por la Escuela VOX de Madrid, Honour Degree in Business Administration por la Lincoln University del Reino Unido, Licenciado en Marketing por ESIC University de Madrid, Estratega digital, prospectivista y experto en transformación digital, innovación de empresas y tendencias. Es consultor, profesor y conferenciante internacional especializado principalmente en Turismo, Banca y Finanzas, Empresas Educativas, Industria, Política y Gobiernos. Es considerado como uno de los profesionales más influyentes en tendencias e innovación, siendo top 25 europeo y top 100 mundial según entre otras fuentes la revista America Economía. Ha escrito numerosos artículos y libros y ha sido entrevistado en otros medios radiofónicos, televisión, y publicaciones de todo el mundo como en Intereconomía, Harvard Deusto, Expansión, Capital, Interactive, etc.

## EXPERIENCIA PROFESIONAL Y ACADÉMICA DE NUESTROS DOCENTES

Nuestros docentes cuentan con amplia experiencia en el área profesional y forman parte del equipo de trabajo de reconocidas empresas públicas y privadas. En el ambiente académico, han sido titulados por las mejores universidades del mundo y poseen experiencia docente en instituciones educativas de gran trayectoria.



● Ph.D. ● Magister



### PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

Perspectiva única y un enfoque sólido para abordar los desafíos y oportunidades de la industria.



### EXPERIENCIA GERENCIAL

Cargos destacados en consultorías turísticas y el sector de la hotelería.



Investigación en Desarrollo Sostenible

90%



Marketing Turístico

70%



Experiencia Directiva y de Gestión

100%



Políticas Públicas Turísticas

80%

## MODALIDAD HÍBRIDA

Funciona mediante la combinación de actividades presenciales, semipresenciales o en línea, para el desarrollo del aprendizaje.

Mientras el profesor dicta sus clases desde el aula, los estudiantes tendrán la opción de elegir si asisten de forma presencial, o se conectan a través de una plataforma de videoconferencias específica.



## REQUISITOS DE POSTULACIÓN

Nuestro proceso de postulación es en línea, y la documentación debe ser cargada en la plataforma del "Sistema de Gestión Académica de Postgrados, Espol. [https://mipostgrado.espol.edu.ec/\\_/home](https://mipostgrado.espol.edu.ec/_/home)

- Comprobante de inscripción (\$115,00) al proceso de postulación. Incluye prueba de admisión.
- Récord de notas de estudios de pregrado.
- Cédula de identidad.
- Certificado de votación actualizado.
- Certificado digital del registro del título emitido por la Senescyt (se obtiene de la página web de la Senescyt).
- Hoja de vida actualizada.
- Certificado laboral.
- Planilla digital de un servicio básico actualizada.
- Carta de recomendación académica o profesional (formato adjunto en el correo).
- Carta de exposición de motivos (formato adjunto en el correo).
- Carnet de discapacidad (en caso de que aplique).



### HORARIO REGULAR

VIER. 18:00 – 22:00

SÁB. 08:00 – 14:00

DOM. 08:00 – 14:00

## MODALIDAD HÍBRIDA

### Formas de financiamiento

- Crédito directo Espol.
- Crédito Bancario Estudiantil.
- Tarjeta de crédito (diferido hasta 24 meses con intereses).

### Medios de Pago

Pagos en línea con tarjeta de crédito o débito, transferencias bancarias, cheques certificados o depósitos.

## PROCESO DE POSTULACIÓN



## CONVENIOS Y MEMBRESÍAS



## LICENCIAS INCLUIDAS

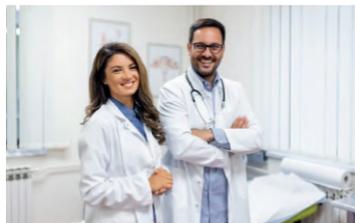
Todos los maestrantes politécnicos tienen acceso a las siguientes licencias:



Nota: Este beneficio se mantiene mientras el correo Espol se encuentre activo.

## OTROS BENEFICIOS:

TODOS LOS ESTUDIANTES CUENTAN CON  
**SEGURO MÉDICO**  
(SUJETO A CONDICIONES)



**espol**<sup>®</sup> **Facultad de  
Ciencias Sociales y Humanísticas  
POSTGRADOS**

[www.espol.edu.ec/postgrados](http://www.espol.edu.ec/postgrados)



**Información y contactos**

Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas, Espol

Teléfono: +(593) 4 2269051 Ext. 1051

+(593) 96 357 8157

Atención Lunes a viernes de 8h30 a 16h30

email: [postgradosfch@espol.edu.ec](mailto:postgradosfch@espol.edu.ec)

Campus Gustavo Galindo - Km 30,5 Vía Perimetral

Guayaquil - Ecuador

