

Postgrados  
**espol**<sup>®</sup>

MAESTRÍA EN  
**CIENCIAS  
 ECONÓMICAS**

RPC-SO-14-No.293-2020

Investment  
 Fin

Trading Graph

on to focus resources on the greatest opportunities to increase sales and strategy's goal is to increase sales and achieve the advantage over other

Issue 764  
 Monday, Jun 14, 2015  
 #Citydailynews

of the  
 n Union

Are you innovative or are you the established type or do you offer a high-cost, high-quality product? It's important to be sure you should consider on thinking what your customer, need you to be. You large is to meet the expectations of your brand. All the promotion of your ads should be connected with your brand to communicate with your target. When you go to have a large brand allows you to gain a major advantage in your market competition. More in your market competition, how your brand can have an impact on what they can have or expect from the product and services you offer. The marketing strategy you have should be consistent with the brand. All leads to a strong brand equity. The brand consistency you have to be consistent with the brand.

It is a process to achieve the company's objectives over its competitors.

Learn to ensure. Reasoning success

100%  
 90%  
 80%  
 70%  
 60%  
 50%  
 40%  
 30%  
 20%  
 10%  
 0%

It includes short term and long term activities of marketing that has to do with the analysis of a company's situation and contribute to its objectives. The objectives will be based on how you gain sales by acquiring and keeping customers. A marketing strategy helps convey effective messages with the rightness of marketing approaches that will maximize your sales outcome and marketing activities.

Information	24,766	45,556	12,357	20,775	24,766	45,556
Product A - North America	354	1,876	534	3,541	354	1,876
Product B - North America	133	190	543	764	133	190
Product A - Australia	846	134	456	246	346	134
Product A - Europe	25,599	47,758	13,899	25,326	25,599	47,758
Product A - Asia	24,766	45,556	12,357	20,775	24,766	45,556
Product B - North America	354	1,876	534	3,541	354	1,876
Product A - Australia	133	190	543	764	133	190
Product A - Europe	846	134	456	246	346	134
Product A - Asia	25,599	47,758	13,899	25,326	25,599	47,758



La Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas (FCSH) nació dentro de la ESPOL con el objetivo de entregar a la sociedad profesionales que tengan conocimiento y autonomía de pensamiento, preparados para resolver los problemas de su entorno; pero, sobre todo, profesionales humanistas y con vocación de servicio.

En 1998, como respuesta a la demanda social de estudios de cuarto nivel, la Unidad de Postgrados de nuestra facultad inició sus actividades con una propuesta académica que ha destacado por mantenerse a la vanguardia del conocimiento con una reconocida calidad docente, con trayectoria académica y amplia experiencia profesional.

Hoy, ofrecemos los siguientes programas: Maestría de Investigación en Economía y Ciencias Económicas, Maestría de Investigación en desarrollo Rural, Maestría en Economía y Dirección de Empresas, Maestría en Gestión del Talento Humano, Maestría en Políticas y Gestión Pública, Maestría en Finanzas, Maestría en Marketing de Destinos y Productos Turísticos, Maestría en Fiscalidad Internacional y Valoración Aduanera, además de programas y seminarios de formación profesional.

Te invitamos a formar parte de una experiencia enriquecedora con la que podrás ser un profesional de excelencia con conocimientos sólidos que te permitan trascender en un entorno cada vez más competitivo y desafiante.

# ¡BIENVENIDOS!

# ELIGE ESPOL

1

## PRESTIGIO INSTITUCIONAL

La mejor universidad pública del país y una de las mejores de Latinoamérica, según rankings internacionales.

2

## CAMPUS PRIVILEGIADO

560 hectáreas de bosque protegido, que invitan a permanecer en contacto con la naturaleza.

3

## VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD

Nuestros programas responden a las necesidades de la sociedad.

4

## CONVENIOS Y ALIANZAS INTERNACIONALES

Movilidad estudiantil, desarrollo de proyectos de investigación y networking.

5

## INFRAESTRUCTURA MODERNA

Nuestras instalaciones cuentan con laboratorios y herramientas tecnológicas que complementan la formación de calidad.

6

## EMPLEABILIDAD

Graduados con alta tasa de empleabilidad en empresas nacionales y extranjeras.

Creces tú, crece tu entorno.





La Maestría en Ciencias Económicas forma profesionales capaces de proponer y desarrollar investigaciones originales, con rigor e independencia, sobre problemas económicos locales y globales que contribuyan con el desarrollo social y económico a nivel nacional e internacional.

El estudiante puede desarrollar las investigaciones en asociación con el Centro de Investigaciones Económicas (CIEC) y el Laboratorio de Economía Experimental y del Comportamiento (LEE) de la ESPOL.

---





## PERFIL DEL POSTULANTE

El programa está dirigido a profesionales responsables y comprometidos, que deseen fortalecer y enriquecer sus conocimientos en Economía. Deben poseer título de tercer nivel en las áreas de economía, empresarial, estadística, sociología, u otras relacionadas que certifiquen sólidos conocimientos y habilidades matemáticas y analíticas.

## PERFIL DEL GRADUADO

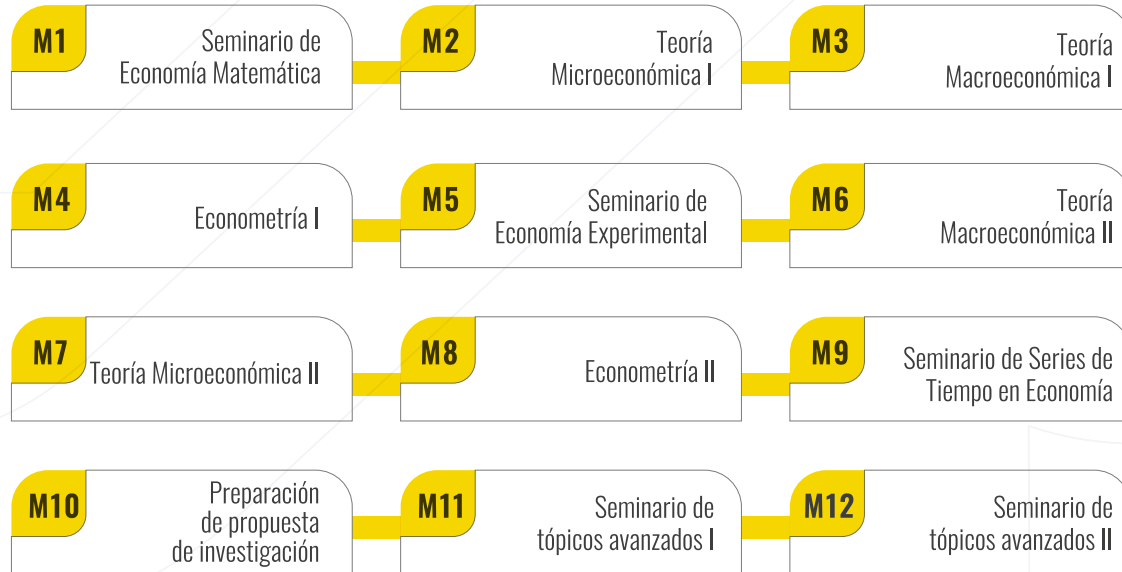
Al finalizar el programa dominará la aplicación de los métodos cuantitativos al análisis de los fenómenos socioeconómicos, la evaluación de las políticas públicas y la gestión empresarial, para proponer alternativas desde su organización. Por otro lado, este nivel de conocimientos le permitirá continuar sus estudios de doctorado en instituciones ecuatorianas o del exterior, profundizando aún más sus capacidades analíticas.

TÍTULO QUE OTORGA

# Magíster en Ciencias Económicas

# Maestría en Ciencias Económicas

## MALLA CURRICULAR



**TÍTULO DE  
POSTGRADO  
EN**

**18  
MESES**

## ALGUNOS DE NUESTROS DOCENTES



### **Leonardo Sánchez**

Ph.D. En Economía Agrícola, Texas A&M University (EEUU). Magister en Economía, Universidad Pompeu Fabra (España). Ex Director de Regulación Económica en EMAPAG-EP. Ex Decano de la FCSH ESPOL. Ex investigador para el Banco Interamericano de Desarrollo 2013- 2014. Actual Vice Ministro de Economía del Ecuador.

*Área de investigación: economía agrícola, métodos cuantitativos.*



### **Manuel González Astudillo**

Ph.D. en Economía, Indiana University (EEUU). Magister en Economía, Universidad de Chile. Economista, Escuela Superior Politécnica del Litoral. Actual Economista Principal, Junta de Gobernadores del Sistema de la Reserva Federal, Washington D.C. (EE.UU).

*Área de investigación: interacciones política fiscal-monetaria, estudios macroeconómicos.*



### **Pablo Guerrón Quintana**

Ph.D. en Economía por Northwestern University (EEUU). Es Profesor en Boston College (EEUU). Ha sido consultor para el FMI, el Banco Mundial y hasta hace poco fue Consejero Senior para los Bancos de la Reserva Federal de Cleveland, Kansas City y Filadelfia (EEUU). Sus intereses investigativos incluyen el impacto de la movilidad laboral en la formulación de polit productividad endógena, deuda soberana, impacto de "Big Data" en la economía, y los modelos dinámicos de equilibrio general.

*Área de investigación: economía monetaria, series de tiempo, estadística bayesiana.*



### **José Gabriel Castillo García**

Ph.D. en Economía por Texas A&M University (EEUU). Economista por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Ex Vice Ministro de Economía de la República del Ecuador. Ha sido consultor económico para organizaciones nacionales e internacionales, como UNICEF. Sus investigaciones giran sobre las políticas públicas relacionadas con la acción colectiva, el mercado laboral y el de vivienda, utilizando metodologías de la economía experimental.

*Área de investigación: economía experimental, métodos cuantitativos.*



### **Iván Rivadeneyra Camino**

Ph.D. en Economía, University of Hawaii at Manoa (EEUU). Magister en Economía, Universidad Pompeu Fabra (España), Ex Director del Centro de Investigaciones Económicas ESPOL, Ex Coordinador de la Carrera de Economía en la ESPOL.

*Área de investigación: mercados laborales, macroeconomía abierta y economía pública.*



# ALGUNOS DE NUESTROS DOCENTES



## **Gonzalo Villa Cox**

Ph.D. en Economía por Ghent University (Bélgica), y Economista por ESPOL. Uno de sus últimos premios fue a la mejor propuesta de investigación multidisciplinaria en desarrollo sustentable. Sus investigaciones orbitan la economía agrícola, sostenibilidad, y los servicios ecosistémicos del área rural, así como también los métodos cuantitativos en ambientes de aprendizaje automatizado.

*Área de investigación: economía agrícola, métodos cuantitativos.*



## **Gonzalo Sánchez Lima**

Ph.D. en Economía por Texas A&M University (EEUU), y Economista por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Es el Director del Centro de Investigaciones Económicas de ESPOL. Ha sido consultor económico para el BID, la OIT, la USAID.

*Área de investigación: economía pública, economía experimental y métodos cuantitativos.*



## **Gustavo Solórzano Andrade**

Ph.D. en Economía de la Universidad Pompeu Fabra (España). Magister en Economía y Empresa de la Universidad Pompeu Fabra. Ha sido Consultor de organismos internacionales como la CEPAL, Subsecretario de Política Económica, Intendente Regional de la Superintendencia de Bancos, y Subgerente General del Banco Central del Ecuador.

*Área de investigación: economía matemática en la macroeconomía, Modelos DSGE con vectores autoregresivos estructurales.*



## **Liliana Alencastro López**

Ph.D. en Economía de Recursos Naturales y Master en Ciencias por University of Florida (EEUU). Ha sido Consultora para organismos internacionales como la CEPAL, y Coordinadora del sistema ABET en la ESPOL.

*Área de investigación: manejo ambiental y turístico de la economía.*



## **Fabricio Zanzzi Diaz**

Con estudios doctorales en la Universidad Nacional de La Plata (Argentina). Ganador del Reconocimiento ASEFIE 2021 a artículo científico publicado. Coordinador de la Maestría en Ciencias Económicas de la ESPOL.

*Área de investigación: pobreza, desigualdades sociales, corrupción, desarrollo económico.*





## Requisitos de admisión

- Carta de exposición de motivos (formato adjunto en el correo)
- Hoja de vida actualizada
- Récord de calificaciones de estudios de pregrado
- Certificado digital del registro del título emitido por la Senescyt (se obtiene de la página web de la Senescyt)
- Carta de recomendación académica o profesional (formato adjunto en el correo)
- Cédula de identidad
- Certificado de votación actualizado
- Planilla digital de un servicio básico actualizada
- Carnet de discapacidad (en caso de que aplique)
- Comprobante de inscripción (\$115,00) al proceso de postulación. Incluye prueba de admisión
- Certificado laboral

**Nota: Nuestro proceso de postulación es en línea y la documentación debe ser cargada o subida en la plataforma del Sistema de Gestión Académica de Postgrados, ESPOL [https://mipostgrado.espol.edu.ec/\\_/home](https://mipostgrado.espol.edu.ec/_/home)**



### Horarios de la maestría

**LUNES A VIERNES  
ENTRE 07H00  
HASTA 16H00**

**MODALIDAD  
PRESENCIAL**



### Estímulos económicos y Becas

El estudiante puede solicitar ayudas económicas, otorgadas por la ESPOL, de \$600 hasta \$900 mensuales o becas de hasta el 30% del valor del arancel. Los estudiantes que se beneficien de ayudas económicas o becas deberán estar dedicados al programa a tiempo completo, colaborando con actividades de investigación o cátedra.

### Financiamiento

- Crédito directo ESPOL
- Crédito estudiantil bancario
- Tarjeta de Crédito (diferido hasta 24 meses con intereses)

### Medios de Pago

Pagos en línea con tarjeta de crédito o débito, transferencias bancarias, cheques certificados o depósitos.



# ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN

Durante la maestría, el estudiante desarrollará investigaciones que combinan el sólido conocimiento teórico con la aplicación de técnicas cuantitativas de frontera impartidas. Estas investigaciones tienen como objetivo contribuir de forma relevante en el ámbito académico, de política pública, desarrollo económico y social.

El estudiante puede desarrollar las investigaciones en asociación con el Centro de Investigaciones Económicas (CIEC) y el Laboratorio de Economía Experimental y del Comportamiento (LEE) de la ESPOL.

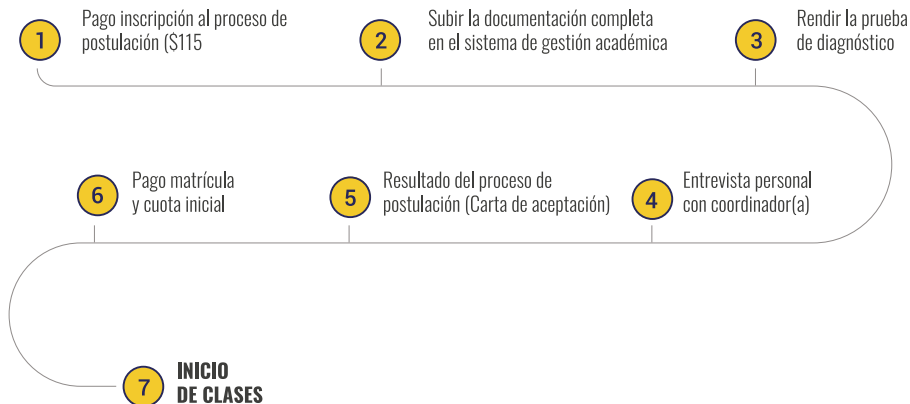


El **CIEC** es un centro de investigación capaz de generar información, investigación, análisis y conocimiento, tanto en materia económica como en gestión de empresas, para satisfacer la demanda y el interés de los sectores productivos y la sociedad en general.



El **LEE** es el primer laboratorio de su tipo en Ecuador y el único en Guayaquil. Allí, convergen ideas, iniciativas y conceptos de diferentes áreas de investigación como: psicología, economía, sociología, ciencias políticas, econometría, finanzas, recursos humanos, entre otras; todas desde una perspectiva experimental, empujando las fronteras del conocimiento.

# PROCESO DE POSTULACIÓN



## CONVENIOS Y MEMBRESÍAS



## LICENCIAS INCLUIDAS

Todos los maestrantes politécnicos tiene acceso a las siguientes licencias:



Nota: Este beneficio se mantiene mientras el correo espol se encuentre activo.

## OTROS BENEFICIOS:

TODOS LOS ESTUDIANTES CUENTAN CON  
**SEGURO MÉDICO**  
(SUJETO A CONDICIONES)



**espol**<sup>®</sup>

**Facultad de  
Ciencias Sociales y Humanísticas  
POSTGRADOS**

[www.espol.edu.ec/postgrados](http://www.espol.edu.ec/postgrados)



### **Información y contactos**

Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas, Espol  
Teléfono: +593 4 2269051 - +593 4 2269009  
0958642091 - 0983267245 - 0958641972  
Atención lunes a viernes de 8h30 a 16h30  
email: [postgradosfcs@espol.edu.ec](mailto:postgradosfcs@espol.edu.ec)  
Campus Gustavo Galindo - Km 30,5 Vía Perimetral  
Guayaquil - Ecuador

