

Maestría en
**DISEÑO Y GESTIÓN
de Marcas**

RPC-SO-36-No.463-2015





Facultad de
Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual

La Facultad de Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual (FADCOM) de la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL), forma profesionales creativos en los campos de las artes, el diseño y la comunicación audiovisual. Nuestro compromiso es responder a las necesidades del sector artístico y productivo, entregando a la sociedad graduados altamente capacitados y comprometidos con la excelencia.

La Unidad de Postgrados de FADCOM se destaca por su propuesta académica innovadora y de alta calidad. Nuestros programas de postgrado, como la Maestría en Diseño y Gestión de Marcas, la Maestría en Postproducción Digital Audiovisual, la Maestría de Investigación en Arte y Tecnología, y la Maestría en Comunicación de Marca Transmedia, están diseñados para formar a profesionales con conocimientos actualizados y habilidades prácticas que les permitan destacarse en un entorno competitivo.

Te invitamos a unirse a nuestra comunidad académica para vivir una experiencia enriquecedora que te permitirá desarrollar los conocimientos necesarios para sobresalir en el campo profesional y contribuir de manera significativa al desarrollo de la sociedad.

¡BIENVENIDOS!

Elige ESPOL



1

PRESTIGIO INSTITUCIONAL

La mejor universidad pública del país y una de las mejores de Latinoamérica, según rankings internacionales.

2

ACELERA TU CARRERA PROFESIONAL

Optimiza tus tiempos y alcanza tus metas con programas de estudio diseñados para obtener tu título en menor tiempo.

3

REDES DE CONTACTO

Desarrolla tu red profesional forjando relaciones duraderas con líderes y expertos de la industria que impulsarán tu carrera.

4

DOCENTES CON AMPLIA EXPERIENCIA

Obtén conocimiento de la mano de profesores con amplia trayectoria profesional y académica, reconocidos a nivel nacional e internacional.

5

AMPLÍA TUS HORIZONTES

Enriquece tu experiencia académica y potencia tu perfil profesional complementando tu formación con cursos de otras maestrías ESPOL y otros centros universitarios.

6

EMPLEABILIDAD

Graduados con alta tasa de empleabilidad en empresas nacionales y extranjeras.

Maestría en **DISEÑO Y GESTIÓN** de Marcas



Las marcas son uno de los activos estratégicos para las empresas en todo el mundo. No solo representan su identidad, sino que también son una forma efectiva de conectar con los consumidores y fomentar la lealtad a largo plazo. Por esta razón, la necesidad de contar con profesionales expertos en Diseño y Gestión de Marcas se ha vuelto esencial para establecer una presencia sólida en el mercado.

Al obtener esta maestría podrá liderar equipos de trabajo multidisciplinarios en cualquier empresa, contribuyendo al éxito de la organización y su crecimiento sostenible. La maestría está diseñada para aquellos que buscan un enfoque práctico y aplicado en la gestión de marcas, combinando teoría y práctica para desarrollar habilidades profesionales y empresariales.

HAZ BRILLAR TU POTENCIAL
y marca la diferencia en tu campo profesional

Marca la diferencia en

TU CAMPO PROFESIONAL

Misión

Cooperar con la sociedad, complementando la formación de profesionales líderes, creativos e innovadores para la gestión estratégica de marcas.

Visión

Ser un programa referente nacional e internacional, líder en la formación de profesionales expertos en gestión de marcas que generen impacto positivo en el mundo empresarial.

Valores



INTEGRIDAD

Practicamos la ética en nuestro accionar y rendimos cuentas sobre lo que hacemos.



COOPERACIÓN

Conformamos una comunidad abierta a la cooperación para resolver los problemas de forma solidaria.



COMPROMISO

Manifestamos nuestro compromiso con la excelencia académica, con el bienestar del ser humano y el cuidado de la naturaleza.



DEDICACIÓN

Hacemos más de lo que se espera de nosotros, con pasión y entusiasmo al servicio de la sociedad.



INNOVACIÓN

Generamos valor, buscando nuevas y mejores soluciones para resolver problemas y aprovechar oportunidades.



EMPATÍA

Manifestamos una genuina sensibilidad ante las necesidades de nuestros grupos de interés y trabajamos en equipo para satisfacerlas.



APERTURA

Estamos abiertos al mundo, a nuevas experiencias, y acogemos a personas valiosas con opiniones y perspectivas diversas.



Triunfa como un profesional

INNOVADOR Y CREATIVO

Objetivo General del programa

Formar profesionales especializados en diseño y gestión de marcas estratégicas coherentes, distintivas, ricas en significado y comprometidas con su público, productos, servicios y comunicaciones asociados a ellas, para que logren empatía entre los actores internos y externos de la organización, afianzando la cultura y las sinergias entre ellos y sus consumidores.

Competencias

- Crear identidades visuales que fortalezcan la percepción y reconocimiento de las marcas, aplicando principios de diseño.
- Diseñar estrategias que fortalezcan la identidad de marca y la conexión emocional con la audiencia.
- Evaluar los resultados de la investigación de mercados y el análisis de tendencias para tomar decisiones informadas que permitan el posicionamiento de las marcas.

Perfil del Postulante

Los estudiantes deberán tener competencias de conocimiento general en matemáticas, comunicación oral y escrita, aplicaciones informáticas, alto nivel de comprensión de lectura y escritura del inglés; así como también manejo de instrumentos sistemáticos de observación, representación, análisis, y prospección de las personas, la cultura, el mercado y el territorio que permita la toma de decisiones proyectuales de diseño. Los aspirantes serán admitidos cuando obtengan un puntaje igual o superior 70% en la prueba aptitud que plantea el programa.

Perfil del Graduado

Al culminar la malla curricular, nuestros maestrantes tendrán sólida formación para liderar estrategias de Marca, enfocados en desarrollar y ejecutar campañas integrales que fortalezcan la identidad de la marca y generen conexiones emocionales impactantes. Además, están preparados para roles especializados, como Gestores de Experiencia del Cliente, Analistas de Tendencias y Mercado, y Consultores de Identidad Corporativa, donde aplicarán sus conocimientos avanzados para crear experiencias excepcionales, analizar tendencias, y desarrollar identidades visuales coherentes. Con estas habilidades, los egresados se destacan como profesionales versátiles y altamente capacitados en la gestión estratégica y creativa de marcas.



Aprende a gestionar
**MARCAS
EXITOSAS**

Maestría en DISEÑO Y GESTIÓN de Marcas

Malla Curricular

La malla consta de dos periodos ordinarios dentro de un año, en los que se imparten 12 módulos, incluido un Trabajo de Titulación.

PERÍODO ACADÉMICO 1 PRIMER SEMESTRE

FUNDAMENTOS
DE BRANDING

2,5 40

ANTROPOLOGÍA
DEL CONSUMO

2,5 40

INVESTIGACIÓN
DE MERCADO Y MARCAS

2,5 40

COMUNICACIÓN
ESTRATÉGICA

2 32

DISEÑO
ESTRATÉGICO

2,5 40

MATERIA DE TITULACIÓN 1

2 32

PERÍODO ACADÉMICO 2 SEGUNDO SEMESTRE

DISEÑO DE NUEVOS
MEDIOS Y TENDENCIAS

2 32

VISUAL MERCHANDISING
Y PACKAGING

2,5 40

CONSTRUCCIÓN
DE LA MARCA

2,5 40

BRANDING
ESTRATÉGICO

2,5 40

ADMINISTRACIÓN
DE MARCAS

2,5 40

MATERIA DE TITULACIÓN 2

4 48

NOMENCLATURA

NOMBRE DE LA
MATERIA

CRÉDITOS HORAS CLASE



MODALIDAD
SEMPRESENCIAL

TÍTULO DE
POSTGRADO EN

1 AÑO

*El orden de las materias está sujeto a cambios



Algunos de nuestros docentes

Nuestros docentes cuentan con amplia experiencia en el área profesional y forman parte del equipo de trabajo de reconocidas empresas públicas y privadas. En el ambiente académico, han sido titulados por las mejores universidades del mundo y poseen experiencia docente en instituciones educativas de gran trayectoria.



Agustín Rosa

Experto en comunicación, crecimiento personal y Marketing Digital con dos décadas de experiencia internacional. CEO de Mi Coach Desarrollo Integral. Autor de 4 libros. Entrevistado en más de 350 ocasiones en los medios de Comunicación. Host del Podcast 100xpreneur.



Jesús Hernández

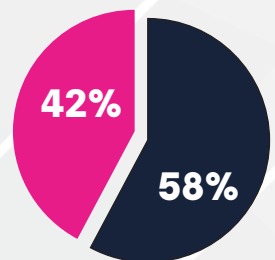
Consultor, Formador y Speaker Internacional. Posee un Doctorado en Economía de la Empresa, MBA, Piloto, Programador y Licenciado en ADE y Marketing. Profesionalmente ofrece consultorías en estrategia digital y prospectiva especializado en el diseño, creación y ejecución de estrategias avanzadas de comunicación y comercialización de productos y servicios.



Omar Acevedo

Académico e Investigador de la Universidad de Valparaíso. Posee un doctorado en Diseño Industrial y una amplia experiencia docente en varias universidades del mundo. Ha obtenido patentes y publicaciones de impacto internacional. Su trabajo se centra en productos desarrollados en áreas como salud, seguridad e inclusión social. Es codirector del Observatorio de Innovación de la Escuela de Diseño de la UV.

Experiencia de nuestra planta docente



● Magister ● Ph.D.



11

Libros
Publicados



58%

Han recibido reconocimientos
y premios internacionales



67%

Han participado como
Directores y Gerentes de
Proyectos Internacionales



Movilidad Académica

Los estudiantes de Postgrados ESPOL pueden acceder a los siguientes programas de intercambio académico:



Programa
de Intercambio
Universitario



Licencias Incluidas

Todos los maestrantes politécnicos tienen acceso a las siguientes licencias:



Otros Beneficios

Todos los estudiantes cuentan con
SEGURO MÉDICO
de accidentes personales



Requisitos de Postulación



DOCUMENTACIÓN

- Título universitario de tercer nivel
- Certificado de registro del título emitido por la Senescyt que se obtiene por internet. *(Apostillado en caso de ser extranjero)*
- Cédula de identidad o pasaporte.
- Certificado de votación (solo ecuatorianos).
- Carnet de discapacidad (en caso de tenerlo).
- Copia de la hoja de vida o portafolio artístico en formato simple.
- Copia o planilla digital de servicio básico.
- Prueba de aptitud (PAEP, EXAIP u otra) con componente de inglés.



CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Desarrollando académico en pregrado.
- Experiencia laboral
- Carta de exposición de motivos
- Carta de recomendación
- Entrevista
- Examen de admisión



FINANCIAMIENTO

- Crédito directo ESPOL
- Crédito educativo bancario



MEDIOS DE PAGO

- Pagos con tarjetas de crédito o débito.
- Pago en línea mediante transferencia bancaria.



CONSULTA POR NUESTRAS

BECAS



Facultad de
Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual

www.postgrados.espol.edu.ec

 PostgradosFadcom

 postgradofadcom



INFORMACIÓN Y CONTACTOS

Facultad de Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual, ESPOL
Campus Gustavo Galindo, Km 30,5 Vía Perimetral

Teléfono: (+593) 4 226 9269 ext. 2238

WhatsApp: (+593) 95 922 7541

email: posedcom@espol.edu.ec

Jacqueline Mejía, M.Sc.
Coordinadora del Programa
jmejia@espol.edu.ec