

Postgrados
espol[®]



Maestría en Comunicación de **MARCA TRANSMEDIA**

RPC-SO-51-No.859-2023



Postgrados
espol[®] Facultad de
Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual

La Facultad de Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual (FADCOM) de la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL), forma profesionales creativos en los campos de las artes, el diseño y la comunicación audiovisual.

Nuestro compromiso es responder a las necesidades del sector artístico y productivo, entregando a la sociedad graduados altamente capacitados y comprometidos con la excelencia. La Unidad de Postgrados de FADCOM se destaca por su propuesta académica innovadora y de alta calidad.

Nuestros programas de postgrado, como la Maestría en Diseño y Gestión de Marcas, la Maestría en Postproducción Digital Audiovisual, la Maestría en Arte y Tecnología, y la Maestría en Comunicación de Marca Transmedia, están diseñados para formar a profesionales con conocimientos actualizados y habilidades prácticas que les permitan destacarse en un entorno competitivo.

Te invitamos a unirse a nuestra comunidad académica para vivir una experiencia enriquecedora que te permitirá desarrollar los conocimientos necesarios para sobresalir en el campo profesional y contribuir de manera significativa al desarrollo de la sociedad.

¡BIENVENIDOS!

Elige ESPOL



1

PRESTIGIO INSTITUCIONAL

La mejor universidad pública del país y una de las mejores de Latinoamérica, según rankings internacionales.

2

ACELERA TU CARRERA PROFESIONAL

Optimiza tus tiempos y alcanza tus metas con programas de estudio diseñados para obtener tu título en menor tiempo.

3

REDES DE CONTACTO

Desarrolla tu red profesional forjando relaciones duraderas con líderes y expertos de la industria que impulsarán tu carrera.

4

DOCENTES CON AMPLIA EXPERIENCIA

Obtén conocimiento de la mano de profesores con amplia trayectoria profesional y académica, reconocidos a nivel nacional e internacional.

5

AMPLÍA TUS HORIZANTES

Enriquece tu experiencia académica y potencia tu perfil profesional complementando tu formación con cursos de otras maestrías ESPOL y otros centros universitarios.

6

EMPLEABILIDAD

Graduados con alta tasa de empleabilidad en empresas nacionales y extranjeras.



La comunicación transmedia pone a las personas en el centro del proceso, convirtiéndolas en protagonistas de la narrativa. Este programa forma expertos en la creación de relatos expandidos, distribuidos a través de múltiples canales y plataformas, con una estrategia más allá de la simple replicación.

Se trata de enriquecer la historia en cada medio, aportando elementos únicos que se adaptan al consumo nómada y en movimiento de las audiencias actuales. Garantiza que los contenidos lleguen a las personas en el momento, lugar y formato que prefieran.

El programa se especializa en aplicar conocimientos de nuevos medios y en la gestión de marca transmedia, desarrollando estrategias que integran el comportamiento de las nuevas audiencias y fomentando investigaciones sobre el uso de la marca en un contexto tecnológico cambiante, con el fin de cerrar la brecha digital y aprovechar las dinámicas emergentes.

HAZ BRILLAR TU POTENCIAL
y marca la diferencia en tu campo profesional

Marca la diferencia en

TU CAMPO PROFESIONAL

Misión

Cooperar con la sociedad, complementando la formación de profesionales líderes creativos e innovadores en la comunicación entre la marca y su audiencia, a través de múltiples plataformas y experiencias.

Visión

Ser un programa referente nacional e internacional, líder en la formación de estrategias expertos en comunicación de marca transmedia, que impulsen la innovación en el ámbito empresarial y socio - cultural.

Valores ESPOL



INTEGRIDAD

Practicamos la ética en nuestro accionar y rendimos cuentas sobre lo que hacemos.



COOPERACIÓN

Conformamos una comunidad abierta a la cooperación para resolver los problemas de forma solidaria.



COMPROMISO

Manifestamos nuestro compromiso con la excelencia académica, con el bienestar del ser humano y el cuidado de la naturaleza.



DEDICACIÓN

Hacemos más de lo que se espera de nosotros, con pasión y entusiasmo al servicio de la sociedad.



INNOVACIÓN

Generamos valor, buscando nuevas y mejores soluciones para resolver problemas y aprovechar oportunidades.



EMPATÍA

Manifestamos una genuina sensibilidad ante las necesidades de nuestros grupos de interés y trabajamos en equipo para satisfacerlas.



APERTURA

Estamos abiertos al mundo, a nuevas experiencias, y acogemos a personas valiosas con opiniones y perspectivas diversas.



Objetivo general del programa

Formar profesionales de cuarto nivel en comunicación de marca y narrativas transmedia, para potenciar el posicionamiento de marcas a través de medios Multi-canales y Multi-audiencias.

Competencias

- Desarrollar estrategias que integren teorías del comportamiento del usuario en entornos híbridos para maximizar el impacto de la marca en contextos diversos y dinámicos, analizando y aplicando tendencias actuales y futuras en el comportamiento de las audiencias.
- Desarrollar relatos y mensajes visuales y/o audiovisuales que se distribuyan eficazmente a través de diversas plataformas digitales y analógicas, con el fin de crear conexiones emocionales sólidas, y fortalecer la identidad y la presencia de la marca.
- Diseñar estrategias de gestión de marca transmedia que integren múltiples plataformas y audiencias, optimizando la interacción y el compromiso con la marca a través de experiencias coherentes y enriquecedoras.

Perfil del Postulante

El programa está dirigido a profesionales con título de tercer nivel, preferentemente en las áreas de Arte, Diseño y Comunicación Digital.

Los profesionales de otras áreas de conocimiento deberán tener experiencia profesional comprobable, mínima de un año en técnicas audiovisuales, administración o manejo de comunidades digitales o cargos afines al programa.

En el caso de que el título de tercer nivel de grado sea haya obtenido en el exterior, para inscribirse en el programa, el estudiante deberá presentar su título a la IES, debidamente apostillado o legalizado por vía consular.

Perfil del Graduado

Al finalizar la Maestría en Comunicación de Marca Transmedia, nuestros graduados aplicarán conocimientos especializados en nuevos medios digitales y narrativas multi-plataformas en la gestión de marcas, proponiendo estrategias que impulsen la producción nacional y reduzcan la brecha digital. Además, crearán y evaluarán estrategias de marca basadas en el comportamiento de nuevas audiencias y los más recientes medidores de influencia digital. Finalmente, promoverán investigaciones enfocadas en la gestión de marca transmedia para emprendimientos comunitarios, integrándolos en las nuevas dinámicas tecnológicas.



Maestría en Comunicación de MARCA TRANSMEDIA

RPC-SO-51-No.859-2023

MALLA ACADÉMICA

PERIODO
ACADÉMICO 1

FUNDAMENTOS DE GESTIÓN DE MARCA	
2	32

MARCA PERSONAL	
2	32

CONSTRUCCIÓN DE MARCA DIGITAL	
3	48

GESTIÓN ESTRATEGICA DE MARCA	
3	48

INVESTIGACIÓN APLICADA A LA GESTIÓN DE MARCA DIGITAL	
2	32

FORMULACIÓN DE PROYECTOS	
2	32

PERIODO
ACADÉMICO 2

MATERIA ELECTIVA	
2	32

DISEÑO PARA NUEVOS MEDIOS	
2	32

STORYTELLING	
2	32

GESTIÓN DE MARCA TRANSMEDIA	
3	48

GESTIÓN DE NARRATIVA MULTIPLATAFORMAS	
3	48

MATERIA DE TITULACIÓN 2	
4	72



MODALIDAD
HÍBRIDA

TÍTULO DE
POSTGRADO EN

1 AÑO

NOMENCLATURA

NOMBRE DE LA
MATERIA

CRÉDITOS

HORAS CLASE

*El orden de las materias está
sujeta a cambios





Movilidad Académica

Los estudiantes de Postgrados ESPOL pueden acceder a los siguientes programas de intercambio académico:



Programa
de Intercambio
Universitario



Licencias Incluidas

Todos los maestrantes politécnicos tienen acceso a las siguientes licencias:



Otros Beneficios

Todos los estudiantes cuentan con
SEGURO MÉDICO
de accidentes personales



Requisitos de Postulación



DOCUMENTACIÓN

- Título universitario de tercer nivel.
- Certificado de registro del título emitido por laSenescyt que se obtiene por internet. (Apostillado en caso de ser extranjero).
- Cédula de identidad o pasaporte.
- Certificado de votación (solo ecuatorianos).
- Carnet de discapacidad (en caso de tenerlo).
- Copia de la hoja de vida o experiencia laboral en formato simple.
- Copia de planilla digital de servicio básico.
- Prueba de aptitud (PAEP, EXAIP u otra) con componente de inglés.



CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Desempeñando académico en pregrado.
- Experiencia laboral
- Carta de exposición de motivos
- Carta de recomendación
- Entrevista
- Examen de admisión



FINANCIAMIENTO

- Crédito directo ESPOL
- Crédito educativo bancario



MEDIOS DE PAGO

- Pagos con tarjetas de crédito o débito.
- Pago en línea mediante transferencia bancaria.




CONSULTA POR NUESTRAS

BECAS



Facultad de
Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual

www.postgrados.espol.edu.ec

 PostgradosFadcom

 postgradofadcom

INFORMACIÓN Y CONTACTOS

Facultad de Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual,
ESPOL Campus Gustavo Galindo, Km 30,5 Vía Perimetral

Teléfono: (+593) 4 226 9269 ext. 2238

WhatsApp: (+593) 95 922 7541

email: mtransmedia@espol.edu.ec